

العلاقة التاريخية بين أوغندا وسلطنة عمان منذ عام ١٨٤٤

الاتحاد الأوروبي يوسع
دعمه لقطاعي القهوة
والغابات في أوغندا



Entebbe International Airport Records
High Passenger Traffic in January 2025

Uganda's
Economy
to Grow 6.2% in
2024/2025, Says
World Bank



ABOUT
US



ARAB
AFRICAN
GROUP

INNOVATION FOR
SOPHISTICATION

www.arabafricangroup.com



داخل العدد:



تاركو والمسؤولية الاجتماعية

2

3

هيئة الاستثمار الأوغندية:
الكثير من الأموال التي يمكن جنيها
من صناعة السياحة



أوغندا تستعد لاستقبال معرض بيرل
أفريكا للسياحة ٢٠٢٥

7

دورية تصدر عن مؤسسة أوغندا بالعربي تمثل العين العربية على أوغندا تعكس
الفرص في مجالات السياحة والأعمال وآخر المستجدات الاقتصادية، الاقتصاديات
العربية تهدف لرصد فرص الاستثمار والتعليم بجانب الحياة في أوغندا للمجتمع
العربي بصورة عامة و العربي بصورة أكثر خصوصية.

المجلة الاقتصادية العربية

The Arab
Economic Magazine

مجلة اقتصادية تركز على السياحة والتجارة في أوغندا

المدير العام

د. بدر الدين خلف الله

رئيس التحرير

فريدا كلومبا

مستشار هيئة التحرير

محمد أحمد عيسى

المحررون:

مودة حمد

أبرار مكي محمد

قسم التسويق:

مدير التسويق

مودة هارون

للتواصل:

+ 256809880264

+ 256772424324

arabicadver@gmail.com



تاركو للطيران
TARCO AVIATION
 The Legend of Africa

ظلت شركة تاركو للطيران منذ تأسيس مكتبها في أوغندا في العام ٢٠١٧ شريك استراتيجي لوكالات السفر وداعم مجتمعي للجالية السودانية في برامجها وفعاليتها المختلفة بجانب مشاركتها في أفرانهم وأترانهم .
 أما على مستوى المشاركات الوطنية فقد كان مكتبها سابقاً في تلبية نداءات الوطن دعماً ومؤازرة للقوات المسلحة بجانب المساهمة والتبرع للعديد مشاريع بالدعم المالي وآخر بالترحيل والشحن المجاني .
 الدعم الإنساني المؤخر الذي قدمته الشركة لمطابخ كريانديغو في مدينة بيالي الأسبوع الماضي ليس غريباً في كونه لفئة إنسانية بارعة منها حيث أتى امتداداً لما ظلت تقوم به منذ سنين، كما وجدت القافلة الإغاثية استحساناً وإشادة كبيرة من الكثيرين في أوغندا وجاءت القافلة التي حوت مواد غذائية متنوعة في أشد الأوقات حاجة حيث يستقبل الآلاف السودانيين في المخيم شهر رمضان وهم في أحلك الظروف وأشد المعاناة .

يشكل مكتب شركة تاركو للطيران في أوغندا جسر اقتصادي و رابط اجتماعي يعتبر عن المسؤولية الاجتماعية في أبهى صورها وأصدق معانيها .
 إذا كان هناك صوت إشادة وتقدير فبطبع سيكون لموظفي مكتبها المخلصين، ولمدير مكتبها الهميم الخلق محمد محي الدين .

في ظل الظروف الاقتصادية بالغة التعقيد التي يمر بها السودانيون في أوغندا نناشد إلى المساهمة في تخفيف تلك الأوضاع ودعم المبادرات وتنشجيعها ، ومثل تاركو يمكن أن تحزو الكثير من المؤسسات والشركات والمنظمات لدعم تلك الفئات أصحاب المشاريع الإنتاجية لا سيما التي تركز على مساعدة الأسر في تحسين وضعها وتخفيف معاناتها .

تاركو والمسؤولية الاجتماعية



د. بدر الدين خلف الله

هيئة الاستثمار الأوغندية:

الكثير من الأموال التي يمكن جنيها من صناعة السياحة



كمبالا - الاقتصادية العربية

طالب المدير العام لهيئة الاستثمار الأوغندية، روبرت موكيذا، الأوغنديين بتحويل التحدي إلى فرص بسبب الطلب المتزايد على غرف الفنادق بسبب زيادة عدد السياح. وقال موكيذا أثناء افتتاحه رسميًا لفنادق فيكتوريا فيو البوتيكية في كيغو في الأول من مارس، أن أوغندا تعاني حاليًا من عجز قدره ثلاثة ملايين غرفة فندقية. وأضاف «هناك الكثير من الأموال التي يمكن جنيها من صناعة السياحة. في اليوم الآخر كنت أنظر إلى إحصائيات دبي مول حيث يستقبل ١٥٧ مليون زائر سنويا ولكن في أوغندا لا نستقبل ثلاثة ملايين زائر سنويا ولكننا نتمو لذلك يجب على المستثمرين المحليين والدوليين أن يأتوا ويساعدوا في سد هذه الفجوة».

السياحة

تجعل أوغندا مركزا رائدا في شرق إفريقيا

الكبير. الأوغندية. يوفر معرض MICE فرصة التعرض بشكل لم يسبق له مثيل. وسلط ستيفن أسيموي، المدير التنفيذي لمؤسسة القطاع الخاص في أوغندا، الضوء على التأثير الاقتصادي الأوسع لقطاع المؤتمرات والمعارض والحوافز والمؤتمرات والمعارض، مشيرًا إلى أن كل زائر لمعرض MICE يخلق حوالي ١٣ وظيفة في مجالات الترفيه والنقل والضيافة. كما أن الاستثمارات في الملاعب والفنادق والطرق ستترك فوائد دائمة لكل من الاقتصاد المحلي وقطاع السياحة.»

فعاليات واسعة النطاق بشكل كبير، مما يجعلها قوة تنافسية في سوق المؤتمرات والمعارض والحوافز والمؤتمرات والمعارض في شرق أفريقيا. وشرحت الدكتورة ليلي أجاروفا، الرئيسة التنفيذية لهيئة السياحة في أوغندا، تأثير بنك الأعمال الموحد على نمو قطاع المؤتمرات والمعارض والحوافز والمؤتمرات والمعارض في أوغندا. بفضل مشروع تنمية القدرة التنافسية وريادة الأعمال، نجحت مبادرة قطاع المعارض والمؤتمرات والمعارض في البلاد في استقطاب فعاليات دولية كبرى ودفع النمو الاقتصادي

كمبالا - الاقتصادية العربية

نجحت صناعة السياحة في أوغندا في إحداث تحولاً إستراتيجياً، مما جعل البلاد المركز الرائد في شرق إفريقيا للإجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض (MICE). وتم إطلاق مشروع تطوير التعاون السياحي في عام ٢٠١٨، حيث تمثلت مساهمته الرئيسية في إنشاء مكتب مؤتمرات أوغندا (UCB) التابع لمجلس السياحة في أوغندا (UTB). وعزز المكتب، إلى جانب استثمار الحكومة في أماكن مثل منتجع سبيك مونيوني، قدرة أوغندا على استضافة





هل

يمكن للقهوة القضاء على الفقر في منطقة الأكولي بشمال أوغندا؟

كمبالا - الإعلان العربية

أثناء زيارته الأخيرة لشمال أوغندا، أكد الرئيس يوري موسيفيني على أهمية زراعة القهوة في تحسين حياة المزارعين في المنطقة. وفي خطوة تهدف إلى تحقيق ذلك، أطلقت الحكومة أوغندية مبادرة لزراعة القهوة في منطقة الأكولي.

الرئيس موسيفيني يركز على تحسين حياة المزارعين في شمال أوغندا من خلال زراعة القهوة.

في هذه المبادرة، تعمل الحكومة أوغندية مع جمعيات المزارعين المحلية لتحفيز زراعة القهوة في المنطقة. ويهدف هذا المشروع إلى تحسين حياة المزارعين في المنطقة من خلال توفير سوق مستقر للقهوة وتحسين الإنتاجية. من المتوقع أن تساهم هذه المبادرة في تحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي وتقليل الفقر في المنطقة. ويأمل المزارعون أن تساهم هذه المبادرة في تحسين حياتهم وتوفير مستقبل أفضل لأطفالهم.

السيد جيمس أوجوك أونو، وهو مواطن أوغندي، يرى أن زراعة القهوة يمكن أن تكون حلاً لتحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي. ويقول أن زراعة القهوة يمكن أن توفر سوقاً مستقرًا للمزارعين وتحسن الإنتاجية.

فيما يلي بعض الفوائد التي يمكن أن تجلبها زراعة القهوة للمزارعين في منطقة الأكولي:

١. سوق مستقر: يمكن أن توفر زراعة القهوة سوقاً مستقرًا للمزارعين، مما يمكنهم من بيع محاصيلهم بأسعار معقولة.

٢. تحسين الإنتاجية: يمكن أن تساهم زراعة القهوة في تحسين الإنتاجية للمزارعين، مما يمكنهم من إنتاج المزيد من المحاصيل.

٣. تحسين حياة المزارعين: يمكن أن تساهم زراعة القهوة في تحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي، مما يمكنهم من توفير مستقبل أفضل لأطفالهم.

ومع ذلك، هناك بعض التحديات التي يمكن أن تواجه زراعة القهوة في منطقة الأكولي، مثل:

١. نقص الأمطار: يمكن أن يؤثر نقص الأمطار على إنتاج القهوة، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

٢. الأمراض: يمكن أن تؤثر الأمراض على إنتاج القهوة، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

٣. المنافسة: يمكن أن تواجه زراعة القهوة في منطقة الأكولي منافسة من قبل المزارعين في مناطق أخرى، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

تأثير زراعة القهوة على الفقر في منطقة الأكولي:

١. توفير سوق مستقر: يمكن أن توفر زراعة القهوة سوقاً مستقرًا للمزارعين، مما يمكنهم من بيع محاصيلهم بأسعار معقولة.

٢. تحسين الإنتاجية: يمكن أن تساهم زراعة القهوة في تحسين الإنتاجية للمزارعين، مما يمكنهم من إنتاج المزيد من المحاصيل.

٣. تحسين حياة المزارعين: يمكن أن تساهم زراعة القهوة في تحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي، مما يمكنهم من توفير مستقبل أفضل لأطفالهم.

ومع ذلك، هناك بعض التحديات التي يمكن أن تواجه زراعة القهوة في منطقة الأكولي، مثل:

١. نقص الأمطار: يمكن أن يؤثر نقص الأمطار على إنتاج القهوة، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

٢. الأمراض: يمكن أن تؤثر الأمراض على إنتاج القهوة، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

٣. المنافسة: يمكن أن تواجه زراعة القهوة في منطقة الأكولي منافسة من قبل المزارعين في مناطق أخرى، مما يمكن أن يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

ومع ذلك، يأمل المزارعون أن تساهم زراعة القهوة في تحسين حياتهم وتوفير مستقبل أفضل لأطفالهم. ويقول السيد جيمس أوجوك أونو إن زراعة القهوة يمكن أن تكون حلاً لتحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي.

في الختام، يمكن أن تساهم زراعة القهوة في تحسين حياة المزارعين في منطقة الأكولي وتقليل الفقر في المنطقة. ويأمل المزارعون أن تساهم هذه المبادرة في تحسين حياتهم وتوفير مستقبل أفضل لأطفالهم.



هل تساءلت يوماً من أين يأتي الإنترنت في الواقع؟ قد تفاجئك الإجابة

العام، معظمها عرضي، وغالبًا ما يكون سببها الصيد والرسو. ومع ذلك، في السنوات الأخيرة، تعطلت العديد من الكابلات في بحر البلطيق وكذلك في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، مما أثار مخاوف بشأن التخريب المحتمل. بخلاف الضعف المادي، فإن هذه الكابلات معرضة أيضًا للمراقبة. فخلال الحرب الباردة، قامت الولايات المتحدة بالتنصت على الكابلات البحرية السوفيتية لاعتراض الاتصالات. ماذا يحدث إذا تم قطع كابل؟ إصلاح الكابل مكلف ويستغرق وقتًا طويلاً. وفقًا للجنة الدولية لحماية الكابلات، فإن تكلفة إصلاح الكابل تتراوح بين مليون و٣ ملايين دولار. وقد يستغرق إصلاح كابل معطوب عدة أشهر. وبينما تقوم معظم الشركات بتشغيل العديد من الكابلات، ليكون لديها نسخة احتياطية في حال تضرر أحدها، قد يؤدي فشل خطير إلى إيقاف الإنترنت في بلد بأكمله، والهجوم المنسق قد يؤثر على الخدمات في جميع أنحاء العالم.

قد تظن أن الإنترنت يأتي من السماء في السحاب. الحقيقة هي أنه يقع عميقًا تحت المحيط، وكل هذا ممكن بفضل شبكة عالمية من كابلات الإنترنت تحت البحر. ووفقًا لحلف شمال الأطلسي، فإن ١,٣ مليون كيلومتر من الكابلات تحمل معاملات مالية بقيمة ١٠ تريليون دولار يوميًا. كيف تعمل في الواقع؟ حسناً، تستخدم كابلات البيانات البحرية الحديثة مثل هذا الكابل تقنية الألياف الضوئية. يتم لف الألياف في طبقات من الحماية قبل وضعها على قاع البحر بواسطة السفن. تقع الكابلات مباشرة على قاع البحر، ومع ذلك، بالقرب من الشاطئ، يتم دفنها عادة تحت قاع البحر. ويمكن أن تستغرق العملية سنوات، لأنها تنطوي على الكثير من التخطيط لتحديد أفضل مسار لكل خط. ولأنها حيوية للغاية، فهناك قلق حقيقي بشأن ضعفها في عصر جديد من الحرب الهجينة. وفقًا لمؤسسة البحث «تيليجيوغرافي»، هناك حوالي ٢٠٠ عطل في كابلات البيانات في

أوغندا تستعد لاستقبال معرض بيرل أفريقيا للسياحة 2025

تستعد وزارة السياحة والثروة الحيوانية والأثار في أوغندا، بالتعاون مع وكالاتها وشركائها لإطلاق النسخة التاسعة رسمياً من معرض بيرل أفريقيا للسياحة (POATE) ٢٠٢٥ وحملة «روي قصتك - استكشف أوغندا».

ويُعتبر هذا المعرض الرائد للسياحة والتجارة السياحية موعداً للفترة من ٢١ إلى ٢٤ مايو ٢٠٢٥، في مركز سبكي للمؤتمرات في مونيو، كمبالا. يهدف معرض هذا العام، الذي يحمل عنوان «السياحة والتحول المستدام»، إلى جمع أصحاب المصلحة في مجال السياحة، والمشتريين الدوليين، والاستثماريين، وممثلي وسائل الإعلام للاستمتاع بالعروض السياحية المتنوعة لأوغندا. سيخدم الحدث كمنصة لعرض المعالم الفريدة لأوغندا وتعزيز وجودها على خريطة السياحة العالمية. حملة «روي قصتك - استكشف أوغندا» هي مبادرة سرد قصص تشجع الأوغنديين على مشاركة تجاربهم السياحية من خلال الفيديوهات والصور والمحتوى المكتوب. تهدف الحملة أيضاً إلى تعزيز السياحة المحلية من خلال دعوة المواطنين إلى سردها لمغامراتهم الفريدة وتبسيط الضوء على المناظر الطبيعية الخلابة والتراث الثقافي الغني لأوغندا.

يُعتبر معرض بيرل أفريقيا للسياحة حدثاً رائداً سنوياً مصمماً لوضع أوغندا كوجهة سياحية رائدة على مستوى العالم. ستستضيف نسخة عام ٢٠٢٥ ٧٠٠٠ مشترياً دولياً محدداً، وأكثر من ٥٠٠٠ زائر تجاري، ومجموعة متنوعة من المعرضين من جميع أنحاء العالم. سيبصر المعرض التفاعلات التجارية إلى التجارية (B2B) والتجارية إلى المستهلك (B2C)، مما يخلق فرصاً قيمة للتواصل والاستثمار. سيبصر الحدث أيضاً أهمية متزايدة للسياحة المخصصة للاجتماعات والمؤتمرات والاستشارات والمعارض (MICE)، بالتزامن مع اتجاهات السفر والضيافة العالمية الناشئة. يمكن للمشاركين توقع عروض تسويقية للوجهات، ومناقشات حلقة الخبراء، وفرص التفاعل مع وسائل الإعلام، وعروض ثقافية. مع التركيز القوي على الاستدامة والابتكار، يهدف معرض بيرل أفريقيا للسياحة ٢٠٢٥ إلى تعزيز التعاون المثمر بين أصحاب المصلحة في مجال السياحة، وواضعي السياسات، والقطاع الخاص. يشجع المعرضون المحليون والدوليون، والمحترفون في مجال السفر، والمؤثرين، وممثلي وسائل الإعلام على المشاركة في هذا الحدث الرائد لاستكشاف الإمكانيات السياحية غير المستغلة في أوغندا وفرص الأعمال الجديدة.



كمبالا- الاقتصادية العربية

أظهر تقرير صادر من وزارة التجارة أن ٣٩ فقط من شركات الأعمال مسجلة في أوغندا ويضيف التقرير أن روح المبادرة في أوغندا يظل قوياً، حيث أفاد أن ٨٨٪ من أصحاب الأعمال عن موقف إيجابي تجاه مشاريعهم و٧٩٪ يرغبون في النمو. ومع ذلك، يظهر التقرير نفسه الصادر عن وزارة التجارة، الذي أطلق مؤخراً بالشراكة مع مؤسسة ماستركارد، وإيبسوس، ومعهد إيتشولي، وغيرهم، صورة متباينة لمنظور ريادة الأعمال في البلاد.

في حين سجل مؤشر ريادة الأعمال الوطني درجة متوسطة بنسبة ٥٧٪، هناك تحديات كبيرة يجب معالجتها. سجلت المجالات الرئيسية مثل الروابط التجارية (٢٤٪)، وتعزيز التكنولوجيا (٣٥٪)، والتسجيل التجاري (٣٩٪) درجات منخفضة بشكل خاص، مما يظهر مشاكل نظامية عميقة.

يشير التقرير أيضاً إلى الحاجة إلى تبسيط عملية التسجيل، والتي يمكن أن تساعد رواد الأعمال على الوصول إلى التمويل والتطوير التجاري بأسعار معقولة. وأكد جوشوا موتامبي، مفوض الشركات الصغيرة

تقرير:

39 %

فقط من الشركات في أوغندا مسجلة

والمتوسطة في وزارة التجارة، على هذه الفجوة، قائلاً: «نحن لا تزال بحاجة إلى تشجيع التحول الرسمي لأن العديد من الشركات تخشى التسجيل، حيث يعتقدون أنه بمجرد تسجيلهم، سيُجبرون على دفع الضرائب والرسوم الأخرى. ومع ذلك، فإن التسجيل هو المفتاح للوصول إلى التمويل».

وشدد جون مارك موانغولا، المدير التنفيذي لمعهد إيتشولي، على ضرورة تعميم التسجيل التجاري. «لا أعتقد أنه فكرة جيدة أن يكون مكتب خدمات التسجيل في أوغندا مقره فقط في كمبالا. يجب أن نضمن تبسيط التسجيل التجاري بنفس الطريقة التي يتم بها عمليات المال المحمول أو وكلاء البنوك، حيث إنها تتطلب نفس الوثائق.» يشير التقرير أيضاً إلى التحديات الأخرى التي تواجهها الشركات الأوغندية، بما في ذلك عدم الاستقرار المالي، والانقسام الرقمي الذي يؤثر على حوالي ٥٣٪ من الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومعدل وفيات الشركات المرتفع. مع وجود ٨٪ فقط من الشركات تعمل لمدة ١٥ عاماً أو أكثر، فإن الغالبية تقل عن ١٠ سنوات، مما يظهر معدل فشل مرتفع بين الشركات الناشئة.

اقتصاد أوغندا سيشهد نموًا بنسبة 6.2 % في عام 2024/2025، وفقًا للبنك الدولي

الاقتصادية العربية- كمبالا

يتوقع أن يشهد اقتصاد أوغندا نموًا بنسبة ٦,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٥/٢٠٢٤، مدفوعًا بزيادة الاستثمارات في مشاريع القطاع النفطي والغازية ذات الصلة، وفقًا للبنك الدولي. الطبعة الرابعة والعشرون من تحديث الاقتصاد الأوغندي، الصادر في ٢٤ فبراير ٢٠٢٥، يشير إلى أن النشاط الاقتصادي يظل قويًا، على الرغم من التحديات العالمية المستمرة والتوترات الجيوسياسية.

النقاط الرئيسية

- من المتوقع أن يزيد نمو الناتج المحلي الإجمالي بشكل معتدل إلى ٦,٢٪ في السنة المالية ٢٠٢٥/٢٠٢٤.
- من المتوقع أن يظل التضخم قريبًا من هدف البنك المركزي، على الرغم من تعرضه للاضطرابات في أسعار السلع، والظروف الجوية، وانخفاض قيمة العملة.
- من المتوقع أن يزداد الدين العام قليلاً إلى ٥٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي بسبب الإنفاق المتعلق بالانتخابات.
- يحث البنك الدولي الحكومة على زيادة تحقيق الإيرادات المحلية وتحسين كفاءة الضرائب.

الاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة

يشدد البنك الدولي على أهمية الاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة للاستفادة من العائد الديموغرافي لأوغندا. يمكن أن يضمن الاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة أن يحصل الأطفال على التغذية والرعاية الصحية والتعليم الأساسيين، ليتطوروا إلى أفراد صحيين ومهنيين ومتفانين. أولويات الاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة يشير تحديث الاقتصاد إلى أربع أولويات رئيسية للاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة:

١. توسيع المرافق الصحية الأولية
٢. إدخال تعليم ما قبل الابتدائي الجيد
٣. تطوير نماذج رعاية الأطفال بأسعار معقولة
٤. توسيع برامج دعم الآباء والأمهات

استجابة الحكومة

أشار وزير المالية للداخلية، هنري موسازيزي، إلى أن اقتصاد أوغندا قد تعافى تمامًا من الصدمات المختلفة، بما في ذلك جائحة كوفيد-١٩. تطبق الحكومة تدابير الكفاءة المالية وزيادة تحصيل الإيرادات لتعزيز النمو الاقتصادي والتحول الاجتماعي والاقتصادي.



إيرتل أوغندا تمنح مساهميتها توزيعات أرباح ضخمة بقيمة 100 مليار شلن أوغندي

أعلنت شركة إيرتل أوغندا عن توزيعات أرباح نصف سنوية بقيمة ٢,٥ شلن أوغندي للسهم الواحد، ليصل المجموع إلى ١٠٠ مليار شلن أوغندي للربع المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

هذا التوزيع يعد الأعلى منذ أن أصبحت الشركة العملاقة في مجال الاتصالات عامة في أواخر عام ٢٠٢٣.

وفقًا لغودفري باكيينجا، سكرتير شركة إيرتل أوغندا المؤقت، يمكن لمساهمي الشركة المسجلين اعتبارًا من ٨ أبريل ٢٠٢٥ (بتاريخ سريان ٢ أبريل ٢٠٢٥) أن يتوقعوا دفع تعويضاتهم بحلول ٢٨ أبريل ٢٠٢٥.

هذا الإعلان يعد خبرًا إيجابيًا لمساهمي شركة إيرتل أوغندا، ويظهر التزام الشركة بتوزيع الأرباح على مساهميها.



مطار عنتبي الدولي

يسجل ارتفاعًا كبيرًا في حركة المسافرين في يناير 2025

Premier Airlines، مع رحلات إلى جوبا منذ ديسمبر ٢٠٢٤ تعد حركة المسافرين في يناير ٢٠٢٥ هي الثانية أعلى في مطار عنتبي في شهر واحد، حيث سجلت أعلى حركة المسافرين في ديسمبر ٢٠٢٤، بإجمالي ٢٢٢,٣١٧ مسافرًا قادمًا ومغادرًا.

حركة المسافرين السنوية

سجل مطار عنتبي الدولي في عام ٢٠٢٤ إجمالي عدد المسافرين الدوليين البالغ ٢,٢٤٣,١٠٤ مسافرًا، مقارنة مع ١,٩٣٢,٠٩٤ مسافرًا في عام ٢٠٢٣.

حركة البضائع

فيما يتعلق بحركة البضائع، سجل المطار ٣,٤٩١ طنًا متريًا من الصادرات و١,٥٧٨ طنًا متريًا من الواردات في يناير ٢٠٢٥، بإجمالي ٥,٠٦٩ طنًا متريًا. في عام ٢٠٢٤، سجل المطار إجمالي عدد البضائع البالغ ٦٧,٧٣١ طنًا متريًا، مقارنة مع ٥٩,٠٧٣ طنًا متريًا في عام ٢٠٢٣.

شهد مطار عنتبي الدولي زيادة كبيرة في حركة المسافرين في يناير ٢٠٢٥، حيث وصل عدد المسافرين القادمين إلى ١٠٥,٣٢٠ مسافرًا وعدد المسافرين المغادرين إلى ١١١,٤٢٠ مسافرًا، ليصل إجمالي عدد المسافرين الدوليين إلى ٢١٦,٧٤٠ مسافرًا. ويبلغ متوسط عدد المسافرين يوميًا ٦,٩٩١ مسافرًا. إذا ما قورنت هذه الأرقام مع الفترة نفسها في يناير ٢٠٢٤، والتي سجلت إجمالي عدد المسافرين الدوليين البالغ ١٩٤,٥٦٣ مسافرًا، فإن نمو حركة المسافرين في يناير ٢٠٢٥ يُعزى إلى عدة عوامل:

- السياحة
- استضافة أوغندا لمؤتمرات دولية مختلفة، مثل المؤتمر الاستثنائي للأمم المتحدة #CAADPKampala، الذي استقطب ٩٧٧ مندوبًا
- استمرار عمليات خطوط أوغندا الجوية على طرق جديدة
- انضمام مشغلين جويين جدد، بما في ذلك Kush Air و



العلاقة التاريخية بين أوغندا وسلطنة عمان منذ عام 1844

ترتبط سلطنة عمان بجمهورية أوغندا وتربطها بها علاقات تاريخية وثيقة للغاية، وكان للتجار العمانيين في منتصف القرن الثامن عشر دورا كبيرا في دخول الإسلام ونشره في جمهورية أوغندا. نشأ محمد ناصر السيناوي الحارثي مؤلف كتاب «فهم العلاقات التاريخية بين سلطنة عُمان ودولة أوغندا» في أوغندا منذ عام ١٩٥٢، حيث أكمل تعليمه الثانوي في إيجانجا بأوغندا. واستقر هناك مع عائلته لفترة طويلة، حيث عمل والده وأجداده في التجارة والزراعة وغيرها من المهن التي تعايشت مع ثقافة البلاد. كما ساهموا في غرس وتعزيز العديد من المفاهيم والعادات العمانية والإسلامية. درس في البحرين (١٩٧٣-١٩٧٤) وأكمل دراسته في المملكة المتحدة، حيث حصل على مؤهلات أكاديمية مختلفة في مجال هندسة الاتصالات من كلية كامبورن، ريدروث. حيث أظهر شغفه وحبه لتخصصه ولوطنه عمان. ذات صلة بتخصصه، حيث أظهر شغفه واللاسلكية في بورثكورنو، كورنوال (١٩٧٤-١٩٧٦). كان تأثير هذا الانتشار أن ترك العمانيون العديد من الثقافات والعادات والتقاليد العمانية المختلفة. في هذا الكتاب يسلط الكاتب الضوء على كثافة تاريخ عمان الذي أصبح جزءاً من تراث وثقافة الشعب الأوغندي.



أزياء عمانية شكلك ثقافة وتاريخ في أوغندا
الوزرا

الوزرا معروفة محلياً باسم بيكوي، تأتي بتصميمات وألوان مختلفة. تصنع النساء الأوغنديات اليوم الملابس من الوزير، حيث تأتي بتصميمات مختلفة وملونة للغاية.

أخذ العمانيون معهم اللبان وقدموه.

كان من المعتاد أن نرى أننا نستخدم اللبان في منازلنا العمانية ومساجدنا وأثناء حفلات الزفاف والمناسبات الأخرى.

العمانيون يحتفلون بمناسبة في سومبووانجا في تنزانيا عام ١٩٤٩. كان هذا الاتجاه للاحتفال العماني هو نفسه حيث عاش العمانيون، في أوغندا كان الأمر نفسه وشكل السكان المحليون ماتالي الحالية التي أصبحت شائعة جداً الآن.

هذه العادة تحظى بشعبية كبيرة الآن بين المسلمين خلال الاحتفالات في أوغندا.

تعتبر النساء الأوغنديات اللاتي يرتدين البيكوي اليوم من الشخصيات المرموقة. البيكوي القديمة الأصلية، كانت في الأصل من عمان بأنماط وأنواع مختلفة. تم تصنيعها من قري محلية عمانية مختلفة.

وقد أطلق عليها أسماء مشابهة للقري الأصلية ولا تزال هذه الأسماء معروفة لدى السكان المحليين، وخاصة السيدات المسنات، بولا من إبراء، وسوميلي من سميبي، وقياتي من قريات.

يُعتقد أن عدداً من العمانيين، وخاصة الشباب، لا يعرفون أنه في الأيام القديمة، كانت الوزرا تصنع محلياً في عمان وتباع في الأسواق المحلية العمانية وتصدر إلى دول أخرى مثل أوغندا.

كما قدم العمانيون الأدوية العمانية النموذجية مثل السوبار، والمعروفة لديهم باسم السوبيري، وخالي المعروف باسم فوجو، وهابا سودو، وقرقة (كارافو)، وفلفل أسود. ولا تزال المجتمعات المحلية في أوغندا التي تعرف فوائد هذه الأدوية تستخدمها.

رقصة المتالي، المشهورة بين المسلمين وغير المسلمين الأوغنديين، لها أصلها من عمان، وتسمى «رزفة». وقد التقط السكان المحليون الرقص واحتفظوا بطريقة ما بالرقص العربي، المعروف محلياً في أوغندا برقصات المتالي.

رقصات المتالي شائعة جداً خلال المناسبات، مثل حفلات الزفاف والأعياد وغيرها.

ثقافات وعادات محلية مختلفة.

تمكنا من تعلم الثقافات والعادات المحلية والأجنبية، مما جعلنا نتعرف

«خلال فترة حكم السيد سعيد بن سلطان في زنجبار، سافر التجار العمانيون إلى أعماق أفريقيا من الساحل الأفريقي سيراً على الأقدام، وعبروا المناظر الطبيعية المستنقعية الخطرة والشجيرات ذات المخاطر العالية من التعرض لهجوم الحيوانات البرية والثعابين ولدغات الحشرات» ربما كان العرب العمانيون من بين أوائل المستوطنين في شرق أفريقيا، ويعود تاريخهم إلى القرن السابع عشر، ولا يُعرف سوى القليل عن الإنجازات التاريخية العمانية ومساهماتها في تطوير الثقافة والدين والتراث الأوغندي حيث لا يزال الكثيرون يعيشون.

كما قال رئيس الوزراء البريطاني ونستون تشرشل؛ أوغندا هي لؤلؤة أفريقيا، وقد انجذب العديد من الأجناس والمواطنين الأجانب إلى أوغندا بسبب جمال البلاد.

في عهد السيد سعيد بن سلطان في زنجبار، كان التجار العمانيون يسافرون إلى عمق أفريقيا من الساحل الأفريقي سيراً على الأقدام، ويمرون عبر المناظر الطبيعية المستنقعية الخطرة والشجيرات مع مخاطر عالية من التعرض لهجوم الحيوانات البرية والثعابين ولدغات الحشرات.

وقال إن أوغندا لؤلؤة أفريقيا بلد جميل بمناخه الملائم وترتبه الخصبة وشعبه المضياف، ومصدر نهر النيل في جينجا وبحيرة فيكتوريا ذات المياه العذبة والغطاء الغابي الطبيعي في مايبيرا من بين السمات الطبيعية التي جذبت العديد من العرب العمانيين وأصبحت موطناً للعديد من الأجانب الآخرين الذين جاءوا للعمل والاستقرار في أوغندا.

أخذ السيد ناصر قلماً ليكتب الذكريات الجميلة ليشترك تجربته مع العالم، وكذلك ينقل الامتنان لأسلافنا في كل من أوغندا وعمان والمجتمع الأوغندي الذي رياه.

يروى محمد ناصر عمار الحارثي أنه نشأ وترعرع في أوغندا قبل أن يعود إلى عمان حيث يعيش حالياً.

«كان التجار العرب من عمان إلى أفريقيا يسافرون بالداو من عمان إلى ساحل شرق أفريقيا ثم يقطعون مسافة تزيد عن ١٢٠٠ كيلومتر من مومباسا في كينيا سيراً على الأقدام، ويمرون عبر المناظر الطبيعية المستنقعية الخطرة والغابات الكثيفة المخفية بالحياة البرية والحشرات، بحثاً عن فرص العمل وإسخال الإسلام.

«في عهد السيد سعيد بن سلطان في زنجبار، سافر العمانيون إلى أعماق أفريقيا من ساحل شرق أفريقيا وكانت أوغندا واحدة من الوجهات الرئيسية للعمانيين.

في عام ١٨٤٤، كان أحمد بن إبراهيم العامري، الذي قدم الإسلام إلى ملك بوغندا في أوغندا، أول عماني وأجنبي يدخل أوغندا.

كشخص بالغ الآن، لا تزال ذكريات نشأتي والحصول على التعليم المبكر في أوغندا، «لؤلؤة أفريقيا» حية ونضرة وكأنها حدثت بالأمس فقط.





كانت بعض الأمهات العمانيات معروفات بطهي خبز بانز (المندازي) والفطائر للبيع. وقد أضاف هذا دخلاً ليس فقط للأسر العمانية ولكن أيضاً للمجتمعات المحلية التي تعلمت المهارات. كعمانيين، استمتعنا دائماً بالطعام العماني والأطعمة المحلية الأوغندية والأطعمة الأجنبية. كما قدمنا لهم الأطعمة العمانية المحلية في أوغندا، بوكوبوكو (ARSIYA خلال مهرجانات العيد)، البرياني العماني قبولي، كوبز مقمشة (خبز الملعقة) بجانب الخبز الورقي .

على أشخاص محليين وأجانب مختلفين ونحترمهم مثل الهنود والأوروبيين والصوماليين اليمنيين والسكان المحليين من البلدان المجاورة الأخرى. الأطعمة المحلية والأجنبية أصبح العمانيون، وخاصة أمهاتنا، خبراء في صنع الأطعمة الأوغندية المحلية مثل ماتوكي وبينيبوا (صلصة الفول السوداني) والأسماك والكسافا (التابيوكا) والبوشو (أوجالي) وماهندي يا كوتشوما بالإضافة إلى العديد من الخضروات والأطعمة الآسيوية والحلويات.



Omanis with Government Officials in Uganda in the Old Days

الاتحاد الأوروبي يوسع دعمه لقطاعي القهوة والغابات في أوغندا



أعلن الاتحاد الأوروبي عن دعمه المتزايد لقطاعي القهوة والغابات في أوغندا، من خلال إطلاق منشأة حديثة لتصنيع القهوة تتمتع بسعة إنتاجية تبلغ ٥٠٠ طن متري، بالإضافة إلى التزاماته بالاستثمار في الغابات المستدامة في مواجهة التحديات البيئية والاقتصادية الملحة. وفقاً للمسؤولين، تؤكد المبادرات التي تم عرضها خلال جولة توجيهية من قبل مسؤولي الاتحاد الأوروبي وحكومات الدول الأعضاء في مقاطعة ميتيانا، على التزام أوروبا بدعم قدرات أوغندا التصديرية وتحسين سبل عيش السكان في مواجهة تعقيدات تغير المناخ وتدهور الغابات.

تستحوذ أوروبا بشكل مستمر على ما يقرب من ٧٠٪ من صادرات أوغندا من القهوة، ويعتبر

هذا التعاون ذا أهمية استراتيجية لا يمكن

إنكاره. ومع ذلك، يواجه القطاع تهديدات مزدوجة من تدهور الغابات

السريع - مما يهدد الامتثال للوائح الأوروبية الصارمة - وتأثير تغير

المناخ المزعج على أنماط النمو التقليدية وتوزيع الشلالات والبحث.

استجابة لهذه التحديات، قناة الاتحاد الأوروبي دعماً مالياً كبيراً من

خلال مشاريع مثل MARKUP و CoCoDev، التي تركز على تنمية

سلسلة القيمة الشاملة من المزارعين الصغار إلى التصديق. وأكد

افتتاح منشأة حديثة لتصنيع القهوة في ميتيانا، التي تديرها تحالف

مزارعي القهوة في أوغندا (UCFA)، على هذا الالتزام.

وأوضح توني مونغويا، الرئيس التنفيذي لتحالف مزارعي القهوة في

أوغندا، أن «دعم الاتحاد الأوروبي كان أساسياً في جهودنا لإضافة

قيمة إلى قهوة أوغندا. لقد استفدنا بشكل خاص من المنح المقابلة

التي مكنتنا من إنشاء منشآت حديثة لتصنيع القهوة وتقديم التدريب

الضروري لمزارعيننا في مجالات الغابات والزراعة».

من المتوقع أن يستفيد مشروع المعالجة الجديد من ٦٠ ألف مزارع

في ميتيانا وكاسانديا وموبندي وكيبوجا، مما يمكن تصدير القهوة

مباشرة إلى السوق الأوروبي. كما أشار مونغويا إلى منشآت المعالجة

الأخرى لتحالف مزارعي القهوة في أوغندا في لويريو وكامولي، مما يوسع

نطاق تحالف المزارعين. وشدد مونغويا على استعداد تحالف مزارعي

القهوة في أوغندا للامتثال لتنظيم الاتحاد الأوروبي لمنع تدهور الغابات

(EUDR). «الجوانب الرئيسية لاستعدادنا لتنظيم الاتحاد الأوروبي لمنع

تدهور الغابات هي نظام التتبع القوي الذي طورناه. في تحالف مزارعي

القهوة في أوغندا، قمنا بتطوير عملية تسجيل شاملة للمزارعين ونظام

تتبع. نحن ملتزمون بضمان تسجيل ١٠٠٪ من مزارعيننا وتتبعهم

بحلول ديسمبر من هذا العام. نظامنا بالفعل يعمل، مما يضعنا في

موقع يسمح لنا بالامتثال الكامل لتنظيم الاتحاد الأوروبي لمنع تدهور

الغابات». تتميز منشأة ميتيانا بسعة إنتاجية يومية تبلغ ٥٠ طناً مترياً،

مما يضيف إلى قدرة تحالف مزارعي القهوة في أوغندا الإنتاجية بشكل

عام. إلى جانب مبادرات القهوة، زار وفد الاتحاد الأوروبي أيضاً مصنعاً

لمعالجة أعمدة النقل التابعة لشركة New Forest، مع التركيز على

سلسلة قيمة الغابات والخشب. وأبرزت هذه الزيارة مشروعاً ممولاً من الاتحاد الأوروبي ونفذته منظمة الأغذية والزراعة بالشراكة مع Gatsby Africa، بهدف تعزيز قطاع الخشب.

وأكدت كارولينا هيدستروم، رئيسة التعاون في وفد الاتحاد الأوروبي في أوغندا، على أهمية هذه الشراكة. «نحن نركز على تعزيز القيمة المضافة في قطاع الغابات، من خلال تطوير سلاسل قيمة متعلقة بالغابات لخلق فرص لتحقيق الدخل. هذا النهج سيحفز الناس على الاستثمار في مزارع الغابات وإدارتها.»

كما أشارت إلى الشراكة مع القطاع الخاص والمجتمعات المحلية في ممارسات الغابات المستدامة، مشيرة إلى الاستثمار الأخير من حكومة الدنمارك في شراكة الغابات. وأثنى ليونيداس هيتيماننا، قائد فريق العمل للغابات في منظمة الأغذية والزراعة في أوغندا، على شراكة الاتحاد الأوروبي في مجال الغابات التجارية، قائلاً: «نحن ننفذ حالياً مكوناً من شراكة الغابات، بدعم من الاتحاد الأوروبي، والمتعلق بمعالجة الخشب. يهدف هذا المشروع، الذي تنفذه منظمة الأغذية والزراعة، إلى دعم الإضافة القيمة دون التركيز على زراعة الأشجار، حيث أن الموارد متاحة بالفعل.» وأوضح هيتيماننا أن المشروع يركز على

المعالجة الأولية ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في Carpentry وأثاث. وأشار إلى الحاجة إلى تطوير المهارات وتعزيز التكنولوجيا لتحسين جودة الأثاث الأوغندي. وأشار إلى تأثير التكنولوجيات مثل الماء الجاف ومشاركة NFC المجتمعية في زراعة الأشجار وتوفير مواد الزراعة. ودعا هيتيماننا إلى توسيع الدعم لمعالجة الفجوات في المهارات والتكنولوجيا والموارد، لا سيما في توسيع الدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة في Carpentry وأثاث وزيادة أهداف المشروع. يعتقد أن هناك إمكانيات كبيرة للنمو في صناعة معالجة الخشب في أوغندا، مع توفر حوالي ٢٠٠ ألف هكتار من الموارد المتاحة.

يظهر نهج الاتحاد الأوروبي المتكامل، الذي يشمل كل من قطاعي القهوة والغابات، استراتيجية شاملة لدعم التنمية الاقتصادية لأوغندا في مواجهة التحديات البيئية الحيوية، مما يضمن مستقبلاً مستداماً ومزدهراً لمجتمعات أوغندا.

شركة الطالع



DAVINNETTE
FOREX BUREAU

صرافة دفينيت للتحويلات المالية

تقدم لك أفضل الحلول المالية و تطبيق
الترس خيارك الأول لمواكبة عالم التحويل
بالسرعة المطلوبة

قم بتحميل التطبيق باستخدام الباركود اسفل
الصفحة للاستفادة من خدمة تحويل و استلام
الاموال عبر صرافة ديفينيت.



خدماتنا

- ✓ تحويلات مالية
- ✓ تبديل عملات
- ✓ موني غرام
- ✓ ويسترون يونيون
- ✓ موبايل موني
- ✓ تحويل بنكك

شعارنا الأمان والسهولة والخصم المناسب

للاستفسار:

+256 701 911 027 +256 702 888879 +256 753 208 654

موقعنا: فندق قراند امبريال خلف البنك المركزي.
فرع : أروا بارك عمارة صندل دكان رقم FN25



MoneyGram



Western
Union

امسح
لتحميل
تطبيق
التراس



امسح
للاضمام
لمجموعة
الواتساب





قم بتحميل تطبيق

التراس

وربح بالآلة

قم بتحميل تطبيق "التراس" الآن من متجر Google play و استمتع بتحويل الاموال بدون سقف محدود مع إمكانية الاستلام بالعملات الأجنبية و بعمولة رمزية.

متوفر في الدول:

مهر

السودان

السعودية

يوغندا

امريكا

تشاد

دول اوروبا



Legal

About Us

Help



امسح لتحميل
التطبيق



+256 702 888879 +256 785 708 115 +256 701 911 027

قمة الذكاء الاصطناعي الأفريقية 2025: تحديد مستقبل القارة

الاصطناعي مخصص لاحتياجات أفريقيا. مع تحول الذكاء الاصطناعي لتحديد الصناعات والخدمات العامة، ستكون قمة الذكاء الاصطناعي الأفريقية ٢٠٢٥ منصة حيوية لتحديد مستقبل الذكاء الاصطناعي في القارة.

قال المسؤولون إن القمة القادمة، المقررة في ٨-٩ مايو ٢٠٢٥، في منتجع Speke Muryonyo، ستناقش كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لتوزيع الموارد العامة على نحو عادل وتحسين الوصول إلى الخدمات الأساسية، وتطوير سياسات شاملة للذكاء الاصطناعي التي تعزز النمو الاقتصادي وتبني الذكاء الاصطناعي المسؤول، والانخراط في حوار بناء لتحقيق مهارات الذكاء الاصطناعي والأفكار الرقمية مع التركيز على تزويد الشباب الأفارقة بالمهارات اللازمة للنجاح في عالم يعتمد على الذكاء الاصطناعي. ستجمع قمة الذكاء الاصطناعي الأفريقية ٢٠٢٥ بين باحثي الذكاء الاصطناعي والمسؤولين الحكوميين وقادة الأعمال والاستثمرين لتحديد منظر الذكاء الاصطناعي في القارة. سيشترك المشاركون في مناقشات عالية المستوى حول سياسات الذكاء الاصطناعي وتكامل الأعمال والابتكار، مع التركيز على الحلول العملية التي تحدث تأثيراً. كما ستتناول المناقشات تعزيز الحلول المدفوعة بالذكاء الاصطناعي التي ترفع من مستوى المجتمعات وتدفع النمو المستدام، بالإضافة إلى معالجة التحديات المتعلقة بالفجوات في البنية التحتية وخصوصية البيانات والمعلومات الخاطئة والانحيازات الخوارزمية مع مراعاة الاعتبارات الأخلاقية في النواة.

أعرب جورج نيومبي ثيمبو، المدير التنفيذي لهيئة اتصالات أوغندا، عن اعترافه بالفرص الهائلة التي تقدمها الذكاء الاصطناعي، لكنه شدد على أن أفريقيا يجب أن تطور منظورها الخاص بدلاً من اعتمادها على النماذج الغربية فقط. وأكد ثيمبو في كلمته الرئيسية على حاجة أفريقيا لتحديد مستقبلها الخاص بالذكاء الاصطناعي.

تم إطلاق قمة الذكاء الاصطناعي الأفريقية ٢٠٢٥ رسمياً في يوم الثلاثاء في فندق Fairway في كامبالا. وقال ثيمبو: «هذه القمة ليست مجرد اجتماع لأفكار، بل هي دعوة إلى العمل للمسؤولين السياسيين والشركات والمبتكرين لتحمل مسؤولية تطوير الذكاء الاصطناعي في أفريقيا».

ستتطور القمة حول موضوع «التنقل في الذكاء الاصطناعي من أجل النمو الاقتصادي والقدرة على الصمود». يُعتبر الذكاء الاصطناعي ليس فقط ثورة تكنولوجية، بل فرصة لتحديد مسار أفريقيا الاقتصادي. تشير المناقشات في الإطلاق إلى إمكانات الذكاء الاصطناعي في تحويل القطاعات الرئيسية مثل الزراعة والرعاية الصحية والحوكمة. وأشار المشاركون إلى أمثلة حول كيفية تحول الأسمدة المخصصة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي في كينيا والكشف عن الأمراض المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في غانا تحولاً في حياة الناس. وتوقعت الخبراء أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعزز الإنتاجية بنسبة تصل إلى ٤٠٪، مما يبرز ضرورة الملحة لأفريقيا لتبني هذه التكنولوجيا. أوضحت إطلاق القمة الحاجة إلى شراكات قوية بين الحكومات عبر القارة والجامعات والقطاع الخاص لإنشاء نظام بيئي للذكاء





شركة صينية توقع عقداً لبناء طريقين رئيسيين في أوغندا بقيمة 33.9 مليار شلن أوغندي

الضرائب للمساهمة في تنمية البلدية. وحثت باكييتي المقاولين على تقديم وظائف صغيرة للسكان المحليين حتى يتمكنوا من الاستفادة من المشروع. كما حثت الجمهور على الإبلاغ عن أي حالات لسرقة مواد. وأكد تشارلز لوانغا، نائب رئيس اللجنة الإقليمية في بلدية نانسانا، على أن المشروع سيتم مراقبته بشكل وثيق. وحث المقاول على الالتزام بالتوقعات وتجنب رشوة السياسيين. وأعربت السيدة إديماتشو مونيكا إجوا، الأمين العام المساعد في وزارة شؤون العاصمة كمبالا والشؤون الحضرية والمحيطية، عن ارتياحها لتعيين المقاول وشددت على أهمية إكمال المشروع في الوقت المناسب لفائدة السكان. بالإضافة إلى ذلك، أشاد السيد كابوي كيوفاتوجابي، وزير الدولة لشؤون العاصمة كمبالا والشؤون الحضرية والمحيطية، بسكان بلدية نانسانا لتقديم الأراضي لبناء الطريق وحثهم على دعم المشروع. وقال إن الطريق سيجلب تنمية كبيرة للبلدية. ومن المتوقع أن يدفع إكمال هذه الطرق النمو الاقتصادي وتحسين الاتصال في المنطقة.

وقعت شركة ١٨th Group China Railway Construction Company Limited عقداً لبناء طريقين رئيسيين في بلدية نانسانا، مقاطعة واكيسو. يبلغ قيمة العقد ٣٣,٩ مليار شلن أوغندي. ويشمل بناء طريق وامالا-كاتوكي (٤,٨ كم) وطريق جينجا-كالولي (١,٠١ كم). من المقرر أن يبدأ المشروع في ١ أبريل ٢٠٢٥، ومن المتوقع أن يكتمل في غضون ١٨ شهراً. أقيم حفل التوقيع في مقر بلدية نانسانا في مقاطعة واكيسو. وأعربت عمدة بلدية نانسانا، ريجينا باكييتي ناكازي، عن امتنانها للحكومة لبدء مشروع بناء الطريق. وأشارت إلى أن البلدية تولت مسؤولية الطريق من مقاطعة واكيسو في عام ٢٠١٦. وأضافت أن المشروع تم تضمينه في الميزانية لسنوات، إلا أن البناء الفعلي لم يبدأ حتى التوقيع على هذا العقد. وأبرزت باكييتي أن الطريق سوف يفيد سكان نانسانا بشكل كبير من خلال تحسين الوصول إلى الأسواق لنقل البضائع. كما لاحظت أنه بمجرد اكتماله، سيحسن الطريق من السياحة، حيث يمر بالقرب من مقابر بوغندا، ودعت السكان إلى دفع



بحوالي ٣ ملايين دولار، وهو جزء صغير من إجمالي قيمة قطاع عمليات الأعمال الخارجية البالغ ١٠٠ مليون دولار في البلاد. ومع ذلك، مع إطلاق السياسة الجديدة، تتمتع الحكومة بالتفاؤل حيال تقدم القطاع.

الخطوات التالية

تعمل وزارة المالية على وضع إطار لتقديم حوافز لعمليات الأعمال الخارجية، وهناك دعوات لإصلاحات ضريبية لجذب المستثمرين الدوليين. كما تخطط الحكومة لتقديم دعم مالي لتغطية التكاليف... التشغيلية، بما في ذلك نفقات التدريب، لتعزيز ثقة المستثمرين ودعم رواد الأعمال المحليين.

باستخدام قطاع عمليات الأعمال الخارجية، تهدف أوغندا إلى خلق فرص عمل وتحسين معيشة السكان وتحفيز النمو الاقتصادي. ومع السياسات والاستثمارات المناسبة، تستعد أوغندا لأن تصبح لاعباً رائداً في السوق العالمية لعمليات الأعمال الخارجية.

- منطقة زمنية مريحة تسمح بالتعاون مع الأسواق في كل من الأمريكتين وآسيا
- مشاركة الحكومة، بما في ذلك السياسات الضريبية المواتية والبنية التحتية الداعمة

تنمية القطاع

شددت الدكتورة ربيكا إيزابيلا كيكونكو، نائب رئيس مجلس عمليات الأعمال الخارجية، على الحاجة إلى تسويق قوي وشراكات استراتيجية لفتح إمكانيات القطاع.

«نحن بحاجة إلى الظهور. أوغندا تمتلك ما يلزم للتنافس على الصعيد العالمي، ولكن لا أحد يعرف عنا. يجب علينا التسويق بشكل قوي وصراخ من أعلى صوتنا حتى نسمع»، قالت الدكتورة كيكونكو.

الحالة الراهنة للقطاع

تقدّر قيمة سوق عمليات الأعمال الخارجية المحلية في أوغندا حالياً

INFLATION





مشروع إعادة تطوير مصدر النيل في أوغندا يصل إلى 55 % من إنجازه

الغربية في نجر، مما يوفر فرصاً إضافية للشركات المحلية وشركات السياحة. «سنوفر المزيد من المغامرات على الضفة الغربية للنهر في المرحلة الثانية من المشروع، بما في ذلك ركوب الدراجات الرباعية وركوب الخيل والرماية بالحيال. كما سيتم إنشاء الفنادق على جانب نجر، ولكن التحدي الرئيسي ما زال قائماً - الكثير من الأراضي مملوكة للقطاع الخاص، و MTWA تعمل على الحصول عليها لهذه الأنشطة»، أوضح كيجوزي.

يظل أصحاب المصلحة في مدينة جينجا متفائلين بتأثير المشروع. «ستفتح إعادة التطوير دون شك أبواباً جديدة للشركات المحلية وصناعة السياحة»، قال وزير السابق داودي ميجيريكو. «لقد كنا نفتقر إلى معالم جذب تشجع السياح على البقاء لفترة أطول في مصدر النيل، ولكن هذا المشروع سيغير ذلك. ستكون جينجا قريباً وجهة رئيسية لكل من السياح الدوليين والمحليين».

أكد مدير المشروع جيفري كاليرو على هذا الشعور، مشيراً إلى أن الموقع المحدث سيسحب السياح من جميع أنحاء العالم. «مصدر النيل هو كنز تاريخي وثقافي. استثمار الحكومة في تحديث الموقع هو التزام واضح بجعل أوغندا وجهة سفر رائدة في أفريقيا»، قال.

يظل مصدر النيل رمزاً للجمال الطبيعي والأهمية التاريخية لأوغندا، يجذب الآلاف من الزوار سنوياً. يتوافق استثمار الحكومة في إعادة التطوير مع استراتيجيتها الأوسع لتحويل أوغندا إلى وجهة سفر رائدة في أفريقيا. من المتوقع أن يدفع المشروع، بمجرد اكتماله، إيرادات السياحة، وخلق فرص عمل، وتمكين في النمو الاقتصادي في جينجا وخارجها.

تستمر عملية إعادة تطوير موقع مصدر النيل الأيقوني في أوغندا بشكل مطرد، حيث أصبح المشروع الآن مكتملاً بنسبة 55٪، وفقاً لوزارة السياحة والتراث والآثار (MTWA). تهدف المبادرة إلى تحويل الموقع إلى جاذبية سياحية عالمية المستوى، وتحسين البنية التحتية وتعزيز الشركات المحلية.

وأعرب وزير السياحة توم بوتيم، الذي قام بفحص الأعمال الجارية، عن ارتياحه للتقدم المحرز. «المشروع يتقدم بشكل جيد، وأنا واثق من أن المقاول سيسلم الموقع المكتمل في نوفمبر من هذا العام»، قال بوتيم.

تم إطلاق المشروع في نوفمبر ٢٠٢٣، ويشمل إعادة تطوير الرصيف الحديث، وجسر زجاجي، ومطاعم، ومنشآت أخرى لتعزيز تجربة الزوار. وقعت الحكومة عقداً مع شركة إكسيل للإنشاءات بقيمة ١٥ مليار شلن أوغندي.

«المشروع على المسار الصحيح، ونحن متحمسون للتحويل الذي يحدث»، قال جيمي أندرو كيجوزي، مساعد مفوض تطوير السياحة في MTWA. «ستعزز إعادة التطوير هذه ليس فقط الأهمية التاريخية والثقافية للموقع، ولكنها ستكون أيضاً محفزاً لنمو قطاع السياحة في أوغندا».

على الرغم من بعض التأخيرات بسبب الأمطار الغزيرة والأرض الصعبة في العام الماضي، يظل المهندس المعماري جيسكا كابوجو من شركة إكسيل للإنشاءات متفائلاً بشأن موعد الانتهاء. «الأجواء والأرض كانت تحديات، ولكننا قدمنا خطوات كبيرة ونحن واثقون من أن المشروع سيتم الانتهاء منه حسب الجدول الزمني»، قالت.

ستوسع المرحلة الثانية من إعادة التطوير الموقع ليشمل الضفة

Government Launches BPO Policy to Tap into Global Market

The Ministry of ICT and National Guidance has unveiled a new Business Process Outsourcing (BPO) policy aimed at creating jobs and tapping into the rapidly expanding global BPO market, projected to hit \$525.3 billion by 2030.

The policy seeks to position Uganda as a leading BPO hub, enabling the country to compete on the global stage. It emphasizes partnerships with academic institutions to equip students and the wider population with the skills required for the BPO industry.

What is BPO?

BPO involves companies outsourcing services such as customer support, data entry, accounting, and IT solutions to skilled professionals. Instead of hiring full-time staff, businesses contract Ugandan BPO firms to handle these tasks efficiently, saving costs and boosting productivity.

Key Benefits

According to Prof. William Bazeyo, Chairperson of the BPO Council, the new policy will transform public service delivery and create jobs, especially for Uganda's youthful and educated population.

"The policy we are launching today will cause a lot of change. Outsourcing is crucial for public institutions," Prof. Bazeyo said during the launch of the policy in Kampala.

Uganda's Competitive Edge

Uganda has several advantages that make



it an attractive BPO destination, including:

- A young, well-trained workforce with strong English language proficiency
- A favorable time zone, allowing collaboration with markets in both the Americas and Asia
- Government involvement, including favorable taxation policies and supportive infrastructure

Growing the Sector

Dr. Rebecca Isabella Kiconco, Vice Chairperson of the BPO Council, stressed the need for aggressive marketing and strategic partnerships to unlock the sector's potential.

"We need to be visible. Uganda has what it takes to compete globally, but nobody knows about us," Dr. Kiconco said.

Current State of the Sector

Currently, Uganda's local BPO market is

valued at \$3 million, a small share of the \$100 million total BPO sector value in the country. However, with the new policy in place, the government is optimistic about the sector's growth prospects.

Next Steps

The Ministry of Finance is developing a framework to provide incentives for BPO operations, and there are calls for tax reforms to attract international investors. The government also plans to subsidize operational costs, including training expenses, to boost investor confidence and support local entrepreneurs.

By leveraging the BPO sector, Uganda aims to create jobs, improve livelihoods, and drive economic growth. With the right policies and investments in place, the country is poised to become a leading player in the global BPO market.

Chinese Firm Signs UGX 33.9 Billion Contract to Construct Two Key Roads in Uganda

China Railway 18th Group Construction Company Limited has officially signed a contract to construct two key roads in Nansana Municipality, Wakiso District. The contract, valued at 33.9 billion Ugandan shillings, covers the construction of the Wamala-Katooke road (4.8 km) and the Jjinja-Kalooli road (1.01 km).

The project is set to begin on April 1, 2025, and is expected to be completed within 18 months. The signing ceremony took place at the Nansana Municipality Headquarters in Wakiso District. During the event, Nansana Municipality Mayor Regina Bakitte Nakazzi expressed her gratitude to the government for initiating the road construction project. She recalled that in 2016, the municipality took over the responsibility for the road from Wakiso District.

She added that although it had been included in the budget for years, the actual construction had not commenced until the signing of this contract. Bakitte highlighted that the road will significantly benefit the people of Nansana by improving access to markets for transporting goods.

She also noted that once completed, the road would boost tourism, as it passes near the Buganda tombs, and called on residents to pay

their taxes to contribute to the municipality's development.

Mayor Bakitte urged the contractors to offer small jobs to local residents so they could benefit from the project. She also cautioned the public to report any cases of stolen materials.

Charles Lwanga, the Deputy RDC in charge of Nansana Municipality, assured the community that the project would be closely monitored. He urged the contractor to adhere to expectations and avoid bribing politicians.

Mrs. Edemachu Monica Ejua, the Undersecretary at the Ministry of Kampala Capital City & Metropolitan Affairs, expressed satisfaction with the contractor's appointment and emphasized the importance of completing the project on time for the benefit of the people.

In addition, Hon. Kabuye Kyofatogabye, the Minister of State for Kampala Capital City and Metropolitan Affairs, praised the residents of Nansana Municipality for providing the land for the road construction and urged them to support the project. He said the road would bring significant development to the municipality. The completion of these roads is expected to drive economic growth and enhance the connectivity of the region.



swampy landscapes and thickets (forests) hidden with wildlife and insects, seeking business opportunities and introducing of Islam.

“During the reign of Seyyid Said bin Sultan in Zanzibar, Omanis travelled deep inside Africa from the East African Coast and Uganda was one of the major destinations for Omanis.

In 1844, Ahmed bin Ibrahim al Amri, who introduced Islam to the King of Buganda in Uganda, was the first Omani and foreigner to enter Uganda.

As an adult now, the memories of growing up and attaining early education in Uganda, “The Pearl of Africa” are alive and fresh as though it just happened yesterday.

Historical Omani

Fashion in Uganda

Wizra

Wizra locally known as Bikoyi, came in different designs and colors. Ugandan Women today make clothing from Wizra, as they come in different designs and are very colorful.

The Omanis took with them and introduced the Luban.

It was a custom to see that we use Luban in our Omani homes and Masjids and during Marriages and other occasions.

The Omanis celebrating an occasion in Sumbuwanga in Tanzania in 1949. This Oman Celebration trend was the same where Omanis lived, in Uganda it was the same and the locals formed present Matali which is now very common.

This habit is now very popular with Muslims during celebrations in Uganda.

Ugandan women who today wear Bikoyi are considered to be prestigious. The initial old Bikoyi, were originally from Oman with different patterns and types. They were manufactured from different Omani Local Villages.

They were given names similar to the originating villages and these names are still known by the locals, especially the old ladies, Bula from Ibra, Sumaili from Sumayi, Quayati from Qurayat.

It's believed a number of Omanis, especially youths do not know that in the old days, the Wizra were locally manufactured in Oman and sold in the Omani local markets and exported to other countries like Uganda.

Omanis also introduced typical Omani Medicines like, the Subar, known to them as Subiri, Khali known as Fujo, Haba Sodo, Qarfa (Karafu), Filfil Aswad. Local communities in Uganda who know the benefits of these medicines still use them.

The Matali dance, popular among Muslims and non-Muslims Ugandans has its origin from Oman, and it's called” Razfa. Locals have picked up dance and somehow retained Arabic dance, locally known in Uganda Matali Dances.

The Matali are very common during functions, like marriages and Eid among others.



Different Local Culture and Customs.

We were able to learn local and foreign Cultures and Customs, which got us well acquainted and respected with different local people and foreigners such as; Indians, Europeans, Yemeni Somalis and locals from other neighboring Countries.

Local and Foreign Foods.

Omanis, especially our mothers became experts in making Local Uganda foods like Matoke and Binyebwa (groundnut sauce) and fish, Cassava (tapioca), Posho(Ugali) and Mahindi ya Kuchoma plus many vegetables and Asian foods and Sweets.

Some Omani mothers were well known for cooking Bans Bread (Mandazi) and Pancakes for Sell. This added income not only for the Omani families but also for the local communities who learnt the skills.

As Omanis, we enjoyed and always looked forward to the Omani Food, Ugandan Local Foods and Foreign Foods. We also introduced our Omani Local Foods to them in Uganda, Bokoboko (ARSIYA during Eid Festivals), the Omani Biryani QABULI, Kubz Muqamsha (SPOON BREAD), and Paper Bread



Understanding Uganda's Historic Relationship with Oman Sultanate.[Since 1844]

By our reports



The Sultanate of Oman is linked with the Republic of Uganda and had very close historical ties. Oman merchants in the mid-eighteenth century had a major role in the entry and spread of Islam in the Republic of Uganda. Mohamed Nasser al Sinawi al Harthi (The Author) grew up in Uganda since 1952, where he completed his Secondary Education in Iganga, Uganda. He settled there with his family for a long time, as his father and grandfathers worked in Trade, Agriculture and other professions who coexisted with the culture of the country. They also contributed to instilling and strengthening many Omani and Islamic concepts and customs. He studied in Bahrain (1973-1974) and completed his studies in the United Kingdom, where he obtained various Academic Qualifications in the Field of Telecommunications Engineering from The Camborne College, Redruth and The Cable & Wireless Engineering College at Porthcurno, Cornwall (1974-1976). Relevant to his specialty, in which he showed his passion and love for his specialty and for his homeland, Oman. The impact of this spread was that the Omanis left many different Omani cultures, customs and Traditions. In this

book, the writer highlights the intensity of Oman's history that has become part of the Ugandan people's Heritage and Culture Mohamed Nasser al Sinawi al Harthi "During the reign of Seyyid Said Bin Sultan in Zanzibar, Omani traders travelled deep inside Africa from the African Coast on foot crossing through dangerous swampy landscapes and bushes with high risks of being attacked by wild Animals, Snakes and insect bites"

The Omani Arabs are probably among the first settlers in East Africa, tracing back to the 17th Century, Little is known about Omani historical achievements and contributions to the development of Ugandan culture, religion and heritage as many still live on.

Like the British Prime Minister Winston Churchill said; Uganda is the Pearl of Africa, many foreign races and nationals were attracted to Uganda due to the beauty of the country.

During the reign of Seyyid Said Bin Sultan in Zanzibar, Omani traders travelled deep inside Africa from the African Coast on foot crossing through dangerous swampy landscapes and bushes with high risks of being attacked by wild Animals, Snakes and insect bites.

He said that Uganda the Pearl of Africa is a beautiful country with its favorable climate and fertile soils and welcoming people source of River Nile at Jinja, the fresh water Lake Victoria and the natural forest cover at Mabira are among the natural features that attracted many Omani Arabs and become a habitant for many other Foreigners who came to work and settle in Uganda.

M. Nasser picked up a pen to put the sweet memories in writing to share his experience with the world, as well as convey gratitude to our ancestors both in Uganda and Oman and to the Ugandan Community that raised him.

Mohamed Nasser Ammar al-harthi narrates that i was raised and brought up in Uganda before returning to Oman where he presently lives.

The Arab traders from Oman to Africa travelled by Dhow from Oman to the East African Coast and then travelled a distance of over 1200km from Mombasa in Kenya on foot, crossing dangerous





Uganda's Coffee Takes Center Stage Globally

Uganda's coffee industry has immense potential for economic development, and the country is now showcasing its coffee on the global stage. Recently, Uganda participated in the 28th East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition, one of the largest tourism exhibitions worldwide, attracting thousands of industry professionals and tourists seeking new and exciting travel opportunities.

Under the leadership of the Ugandan Embassy, the country shone at the exhibition, showcasing its marvels and hidden gem – coffee – which stole the hearts of communities. Significant progress was witnessed as Inspire Africa Group and Time Food Group formed a strategic partnership aimed at expanding market access and promoting Ugandan coffee.

The partnership signals a strategic expansion for both parties as they unite to enhance cultural exchange and coffee appreciation. With Time Food Group's extensive network of coffee shops across Turkey, Ugandan coffee is set to become a celebrated addition to the country's dynamic café culture, inviting locals and visitors alike to experience the distinctive flavors and traditions of Uganda.

Nelson Tugume, CEO of Inspire Africa Group, expressed optimism, saying, "The partnership is an opportunity to share the unique taste of Ugandan coffee and its cultural heritage with a new audience." With a deliberate effort to mobilize the Turkish market, Mr. Tugume's partnerships are geared towards building anticipation for the upcoming coffee marathon in May and the coffee festival scheduled for later this year at the Africa Coffee Park in Ntungamo.



Uganda Prepares to Host Pearl of Africa Tourism Expo 2025

The Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities (MTWA), in collaboration with its agencies—including the Uganda Tourism Board, Uganda Wildlife Authority, Uganda Hotel and Tourism Training Institute, Uganda Wildlife Research and Training Institute, Uganda Museum, and Uganda Wildlife Conservation Education Centre—has officially launched the 9th edition of the Pearl of Africa Tourism Expo (POATE) 2025 and the “Tell Your Story – Explore Uganda” campaign.

The premier tourism and travel trade show is set to take place from May 21 to 24, 2025, at the Speke Resort and Convention Centre in Munyonyo, Kampala.

This year’s expo, themed “Tourism and Sustainable Transformation,” aims to bring together tourism stakeholders, international buyers, investors, and media representatives to experience

Uganda’s diverse tourism offerings.

The event will serve as a platform to showcase Uganda’s unique attractions and enhance its visibility on the global tourism map.

The “Tell Your Story – Explore Uganda” campaign is a storytelling initiative encouraging Ugandans to share their tourism experiences through videos, photos, and written content.

The campaign seeks to promote domestic tourism by inviting citizens to narrate their unique adventures and highlight Uganda’s scenic landscapes and rich cultural heritage.

POATE is an annual flagship event designed to position Uganda as a top global tourism destination.

The 2025 edition will welcome 70 selected international buyers, over 5,000 trade visitors, and a diverse range of exhibitors from across the world.

The expo will facilitate Business-to-Business (B2B) and Business-to-

Consumer (B2C) interactions, creating valuable networking and investment opportunities.

This year’s event will also highlight the growing significance of MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism, aligning with global travel and hospitality trends.

Attendees can expect destination marketing presentations, expert panel discussions, media engagement opportunities, and cultural showcases. With a strong focus on sustainability and innovation, POATE 2025 aims to foster meaningful collaborations among tourism stakeholders, policymakers, and private sector players. Local and international exhibitors, travel professionals, influencers, and media representatives are encouraged to participate in this landmark event to explore Uganda’s untapped tourism potential and new business opportunities.

Tomatoes, Fresh Leaf Vegetables Lead Monthly Inflation Surge in Uganda



Uganda’s monthly headline inflation for February 2025 surged by 0.6%, more than doubling the 0.3% recorded in January 2025. The cost of living in Uganda has experienced a notable rise, with tomatoes and fresh leaf vegetables emerging as the primary contributors to monthly inflation.

According to the Uganda Bureau of Statistics (UBOS), prices of tomatoes jumped from 4.7% in January to 12.4% in February.

Similarly, the price of fresh leaf vegetables increased from 8.9% in January to 11.9% in February.

Other key contributors to the inflationary pressures included fresh cassava, which saw prices rise from 2.5% in January to 4.1% in February, and dry beans, which climbed from 0.4% in January to 2.8% in February. Fish prices also remained high, with fresh tilapia increasing from 9.6% in January to 15.7% in February.

In actual market prices, a kilogram of tomatoes that cost UGX 2,576 in January is now selling for UGX 2,813. Green pepper prices have seen a substantial increase, from UGX 2,267 per kilogram in January to UGX 3,261 in February.

Explaining the price hikes, Samuel Echoku, a microeconomic statistician at UBOS, attributed the fluctuations to market dynamics. “All is determined by demand and supply, and most of these products are seasonal,” he said.

Seasonal shortages, especially during the dry season when production tends to slow, have contributed to the rising prices of perishables. Traders and farmers have reported reduced harvests due to unfavorable weather conditions, further exacerbating the strain on supply.

In addition to the monthly price surges, annual headline inflation for the year ending February 2025 slightly increased to 3.7% from 3.6% in January 2025. However, annual core inflation, which excludes volatile food prices, slowed from 4.2% in January to 3.9% in February.

Uganda's Economy to Grow **6.2%** in **2024/2025**, Says World Bank



Kampala, Uganda — Uganda's economy is projected to grow by 6.2% in the fiscal year 2024/2025, driven by increased investments in the oil and gas sector-related projects, according to the World Bank.

The 24th edition of the Uganda Economic Update, released on February 24, 2025, notes that economic activity remains robust, despite ongoing global challenges and geopolitical tensions.

Key Highlights - GDP growth is expected to modestly increase to 6.2% in FY 2024/2025.

- Inflation is projected to remain close to the central bank target,

although vulnerable to commodity price volatility, weather conditions, and exchange rate depreciation.

- Public debt is expected to increase slightly to 52% of GDP due to election-related spending.

- The government is urged to increase domestic revenue mobilization and improve tax efficiency.

Investing in Early Childhood Development

The World Bank emphasizes the importance of investing in Early Childhood Development (ECD) to harness Uganda's demographic dividend. Investing in ECD can ensure that children receive essential nutrition, healthcare, and education, becoming healthy, skilled, and productive adults.

Priorities for ECD Investment

The economic update identifies four key ECD investment priorities:

1. Expanding primary healthcare facilities
2. Introducing quality pre-primary education
3. Developing affordable childcare models
4. Scaling up parenting support programs

Government Response

State Minister for Finance General Duties, Henry Musasizi, noted that Uganda's economy has fully recovered from various shocks, including the COVID-19 pandemic. The government is implementing fiscal efficiency measures and boosting revenue collection to accelerate economic growth and socio-economic transformation.

Entebbe International Airport Records High Passenger Traffic in January **2025**



Entebbe International Airport witnessed a significant increase in passenger traffic in January 2025, with 105,320 arriving and 111,420 departing passengers, totaling 216,740 international passengers. This averages out to 6,991 passengers per day. Compared to the same period in January 2024, which recorded 194,563 international passengers, the growth in January 2025 traffic is attributed to several factors:

- Tourism
- Uganda's hosting of various international

conferences, such as the African Union Extraordinary #CAADPKampala25, which attracted 977 delegates

- Uganda Airlines' sustained operations on new routes

- The introduction of new air operators, including Kush Air and Premier Airlines, with flights to Juba since December 2024

The January 2025 traffic is the second-highest at Entebbe in a single month, with the highest recorded in December 2024 at a total of 222,317 arriving and departing passengers.

Annual Passenger Traffic

In 2024, Entebbe International Airport recorded a total of 2,243,104 international passengers, compared to 1,932,094 in 2023.

Cargo Traffic

Regarding cargo, the airport recorded 3,491 metric tonnes of exports and 1,578 metric tonnes of imports in January 2025, totaling 5,069 metric tonnes. In 2024, the airport recorded a total of 67,731 metric tonnes of cargo, compared to 59,073 metric tonnes in 2023.



Uganda's Source of the Nile Redevelopment Project Hits **55% Completion**

The redevelopment of Uganda's iconic Source of the Nile is progressing steadily, with the project now 55% complete, according to the Ministry of Tourism, Wildlife, and Antiquities (MTWA). The initiative aims to transform the site into a world-class tourist attraction, improving infrastructure and boosting local businesses.

Tourism Minister Tom Butime, who inspected the ongoing construction, expressed satisfaction with the progress. "The project is progressing well, and I am confident that by November this year, the contractor will hand over the completed site," Butime said.

Launched in November 2023, the redevelopment includes the construction of a modern pier, a glass bridge, restaurants, and other amenities to enhance the visitor experience. The government contracted Excel Construction Company for the project at a cost of Shs 15 billion.

"The project is well on track, and we are excited about the transformation taking place," said Jimmy Andrew Kigozi, the Assistant Commissioner of Tourism Development at MTWA. "This redevelopment will not only

enhance the site's historical and cultural significance but also serve as a catalyst for the growth of Uganda's tourism sector."

Despite some delays due to heavy rains and challenging terrain last year, site engineer Jesca Kabugho from Excel Construction Company remains optimistic about the completion timeline. "The weather and terrain have posed challenges, but we have made significant strides and are confident the project will be completed on schedule," she said.

The second phase of the redevelopment will expand the site to include the western bank in Njeru, providing additional opportunities for local businesses and tourism operators.

"We shall provide more adventure on the western bank of the river in the second phase of the project, including quad biking, horse riding, and zip lining. Hotels will also be established on the Njeru side, but a major challenge remains—much of the land is privately owned, and the MTWA is working on acquiring it for these activities," Kigozi explained.

Stakeholders in Jinja City are optimistic about the project's impact. "The

redevelopment will undoubtedly open up new opportunities for both local businesses and the tourism industry," said former Minister Daudi Migereko. "We have been lacking attractions that encourage tourists to stay longer at the Source of the Nile, but this project will change that. Jinja will soon be a prime destination for both international and local tourists."

Project Manager Geoffrey Kaliro echoed this sentiment, emphasizing that the upgraded site will draw tourists from around the world. "The Source of the Nile is a historical and cultural gem. The government's investment in upgrading the site is a clear commitment to making Uganda a top destination for travelers," he said.

The Source of the Nile remains a symbol of Uganda's natural beauty and historical significance, attracting thousands of visitors annually. The government's investment in its redevelopment aligns with its broader strategy to position Uganda as a leading travel destination in Africa.

Once completed, the project is expected to drive tourism revenues, create jobs, and spur economic growth in Jinja and beyond.

Africa AI Summit 2025: Shaping the Continent's Future

George Nyombi Thembo, the Executive Director of the Uganda Communications Commission (UCC), has acknowledged the immense opportunities Artificial Intelligence (AI) presents, but stressed that Africa must proactively develop its own perspective rather than merely adopting western models.

Nyombi Thembo said this as he delivered a keynote speech, emphasizing Africa's need to shape its own AI future. This, as the Africa Artificial Intelligence Summit 2025, was officially launched on Tuesday at Fairway Hotel, Kampala.

"This summit is not just a meeting of minds; it is a call to action for policymakers, businesses, and innovators to take ownership of AI development in Africa" he stated. It was a call of action for Africa's innovators, policy makers and industry leaders to come together and chart a course towards the AI powered future that serves all Africans. The summit will be themed "Navigating Artificial Intelligence for Business Growth and Resilience".

"AI isn't just a technological revolution, it's an opportunity to redefine Africa's economic trajectory."

Discussions at the launch underscored AI's potential in revolutionizing key sectors such as agriculture, healthcare, and governance.

Discussions gave examples of how AI-powered personalized fertilizer in Kenya and AI-driven disease detection in Ghana, is already transforming lives. Experts projected that AI could enhance productivity by up to 40%, underscoring the urgency for Africa to

embrace this technology.

The summit's launch highlighted the need for strong partnerships among governments across the continent, academia, and the private sector to build an AI ecosystem tailored to Africa's needs. With AI poised to redefine industries and public services, the Africa AI Summit 2025 will serve as a crucial platform for shaping the continent's AI future.

Officials said the upcoming summit, set for May 8-9, 2025, at Speke Resort Munyonyo, will debate leveraging AI for equitable public resource distribution and improved access to essential services; Developing comprehensive AI policies that foster economic growth and responsible AI adoption; Engaging in meaningful dialogue to develop AI skills and digital literacy prioritizing equipping African youth with the skills to thrive in an AI-driven world.

The Africa AI Summit 2025 will bring together AI researchers, policymakers, business leaders, and investors to shape the continent's AI landscape. Participants will engage in high-level discussions on AI policy, business integration, and innovation, with a focus on practical solutions that drive impact.

Discussions will also address promoting AI-driven solutions that uplift communities and drive sustainable growth, plus, addressing challenges related to infrastructure gaps, data privacy, misinformation, and algorithmic biases with ethical considerations at the core.

Airtel Uganda Pays Out UGX 100 Billion in Interim Dividends



Airtel Uganda is giving its shareholders something to cheer about—a hefty interim dividend of Shs2.5 per share, totaling Shs100 billion for the December 31, 2024 quarter.

This marks the highest pay-out since the telecom giant went public in late 2023.

According to Godfrey Bakibinga, Airtel Uganda's interim company secretary, shareholders on record as of April 8, 2025 (with an effective date of April 2, 2025) can expect their payout by April 28, 2025

Only 39% of Businesses in Uganda are Registered

Uganda's entrepreneurial spirit remains strong, with 88% of business owners reporting a positive attitude towards their ventures and 79% eager to grow. However, the same report from the Ministry of Trade, launched recently in partnership with the Mastercard Foundation, IPSOS, Ichuli Institute, and others, paints a mixed picture of the country's entrepreneurial landscape.

While the national entrepreneurship index scored a moderate 57%, significant challenges need to be addressed. Key areas like business linkages (24%), technology adoption (35%), and business registration (39%) scored particularly low, showing deep systemic issues.

The report highlights the need to simplify the registration process, which could help entrepreneurs access affordable financing and business development services. Joshua Mutambi, Commissioner for Small and Medium Enterprises at the Ministry of Trade, acknowledged this gap, saying, «We still need to encourage formalisation because many enterprises fear registration, thinking that once they register, they will be forced to pay taxes and other fees. Yet, registration is the key to accessing finance.»

John Mark Muwangula, the managing director at Ichuli Institute, emphasized the need for decentralising business registration. «I don't think it is a good idea to have the Uganda Registration Services Bureau headquartered only in Kampala. We should ensure that business registration is simplified in the same way as the processes for mobile money or bank agents, since they require the same documents.»

The report also highlights other challenges faced by Ugandan businesses, including financial instability, a digital divide that affects about 53% of MSMEs, and a high business mortality rate. With only 8% of businesses operating for 15 years or more, the majority are under 10 years old, showing a high rate of failure among startups.



EU Boosts Support for Uganda's Coffee and Timber Sectors

The European Union (EU) has ramped up its support for Uganda's crucial coffee and timber sectors, unveiling a 5000 metric ton coffee processing facility and pledging further investment in sustainable forestry amidst the backdrop of pressing environmental and economic challenges.

According to officials, the initiatives, showcased during a guided tour by EU and member state officials in Mityana district, underscore Europe's commitment to bolstering Uganda's export capabilities and improving livelihoods while navigating the complexities of climate change and deforestation.

"With Europe consistently absorbing approximately 70% of Uganda's coffee exports, primarily through leading importers like Italy and Germany, the strategic importance of this partnership is undeniable. However, the sector grapples with the dual threats of rapid deforestation – jeopardizing compliance with stringent EU regulations – and the disruptive impact of climate change on traditional growing patterns, seedling distribution, and research," an official said.

Responding to these challenges, the EU has channeled substantial financial support through projects like MARKUP and CoCoDev, focusing on comprehensive value chain development from smallholder farmers to certification.

The commissioning of a state-of-the-art coffee processing facility in Mityana, managed by the Uganda Coffee Farmers Alliance (UCFA), reaffirmed this commitment.

Karolina Hedström, Head of Cooperation of the EU Delegation in Uganda, emphasized the region's strategic importance.

"As the Head of Cooperation of the European Union Delegation in Uganda, I am particularly proud to highlight Team Europe's commitment to sustainable development in Western Uganda. Our focus on enhancing forestry and coffee production reflects our dedication to economic growth, benefiting thousands of households." The Mityana facility, a product of a 600,000 euro EU matching grant, services 26 cooperatives, providing livelihoods for 15,000 households. The investment has facilitated the construction of offices, a laboratory, a coffee storage facility, a shed for storing coffee, a new cleaning/hulling/grading facility, and a mechanical dryer, significantly boosting production capacity and quality.

Tony Mugoya, CEO of UCFA, detailed the transformative impact of the EU's support. "We are deeply grateful for the ongoing collaboration with the European Union delegation in Uganda. Their support has been instrumental in our efforts to add value to Ugandan coffee. Specifically, we have benefited from matching grants that have enabled us to establish modern coffee processing facilities and provide crucial training to our farmers in forestry and agronomy."

Mugoya highlighted that UCFA received 500,000 euros as part of a larger initiative involving six organizations. The newly launched plant is expected to benefit 60,000 farmers across Mityana, Kassanda, Mubende, and Kiboga districts, enabling direct exports to the EU market. He also drew attention to UCFA's other processing plants in

Luweero and Kamuli, further expanding the alliance's reach.

Crucially, Mugoya stressed UCFA's readiness for the EU Deforestation Regulation (EUDR).

"A key aspect of our readiness for the EUDR is our robust traceability system. Here at UCFA, we have developed our own comprehensive farmer registration process and traceability system. We are committed to ensuring that 100% of our farmers are registered and traceable by December of this year. Our system is already operational, positioning us to fully comply with the EUDR." The Mityana plant boasts a 50 metric tonne daily capacity, adding to UCFA's overall processing capacity.

Alongside the coffee initiatives, the EU delegation also visited a transmission pole treatment plant of the New Forest Company (NFC), focusing on the forestry and timber value chain. This visit highlighted the EU-funded project implemented by the Food and Agriculture Organization (FAO) in partnership with Gatsby Africa, aimed at enhancing the timber sector.

Hedström emphasized the shift towards value addition in forestry, stating, "As we expand our forest partnership, we're shifting our focus towards value addition and developing forest-related value chains to create income opportunities. This approach will incentivize people to invest in forest plantations and management." She also highlighted the partnership with the private sector and local communities in sustainable forestry practices, noting the government of Denmark's recent investment in the forest partnership.

Leonidas Hitimana, FAO Uganda Team Leader Forestry, commended the EU's commercial forestry partnership, stating, "Currently, we're implementing a component of the forest partnership, supported by the European Union, focusing on wood processing. This project, implemented by the Food and Agriculture Organization, aims to support value addition without emphasizing tree planting, as resources are already available."

Hitimana detailed the project's focus on primary processing and supporting SMEs in carpentry and furniture, highlighting the need for skills development and technology adoption to enhance the quality of Ugandan furniture. He cited the impact of technologies like dry kilns and NFC's community engagement in tree planting and providing planting materials.

Hitimana called for expanded support to address gaps in skills, technology, and resources, particularly in expanding support for SMEs in carpentry and furniture and increasing the project's targets. With an estimated 200,000 hectares of available resources, he believes there is significant potential for growth in Uganda's wood processing industry.

The EU's multifaceted approach, encompassing both coffee and timber sectors, demonstrates a comprehensive strategy to bolster Uganda's economic development while addressing critical environmental challenges, ensuring a sustainable and prosperous future for the nation's communities.



ECONOMIC MAGAZINE FOCUSING ON
TOURISM AND TRADE IN UGANDA

GENERAL DIRECTOR

Dr. Badreldeen Khalafallah

TECHNICAL SECTION

EDITOR

Faridah N Kulumb

EDITORIAL CONSULTANT

Muhammad Ahmed Issa

NEWS EDITOR

Abraar Maki

Muada Hamed

Director of Marketing

Muada Haroon

To Call:

+ 256809880264

+ 256772424324

arabicadver@gmail.com

Read Insides

7



*Uganda's Coffee Takes Center Stage
Globally*

2



*EU Boosts Support for Uganda's Coffee
and Timber Sectors*

The Arabic economic is a periodical issued by the Uganda in Arabic foundation, which represents the Arabic eye in Uganda. It focuses on opportunities in the fields of tourism, business, and the latest economic development. The monthly Arabic Economic Magazines aims to monitor investment and education opportunities besides life in Uganda for the Arab community in general and the Sudanese in a more specified way.